

# **ももんが試用版 ダウンロード案内**

## 目次

<b>ももんが試用版のご請求方法</b> .....	4
<b>キーワード選定の重要性について</b> .....	4
<b>ももんがとは？</b> .....	5
<b>ももんが動作環境</b> .....	5
<b>ももんがマニュアル</b> .....	6
ももんがの起動方法 .....	6
画面説明 .....	7
メイン画面 .....	7
詳細設定画面 .....	13
ももんがの使い方 .....	20
トレンドワードの取得方法 .....	22
調査項目の変更方法 .....	23
ねらいめワードでしぼり込み .....	25
キーワードの詳細情報チェック .....	28
アップデート方法 .....	29
よくある質問 .....	30
ねらいめ度とはなんですか .....	30
ももんがが起動しません .....	31
<b>製品版のご案内</b> .....	33
<b>ご連絡について</b> .....	33
<b>免責事項</b> .....	34

## ■ 推奨環境

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

クリックできない場合は最新の Adobe Reader を下記ページよりダウンロードしてください。（無料）

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

## ■ 著作権について

本レポートと表記は著作権法で保護されている著作物です。

本レポートの著作権は発行者にあります。

本レポートの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

## ■ 使用許諾契約書

本契約は、本レポートを入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

### ・第1条(目的)

乙が著作権を有する本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

### ・第2条(第三者への公開の禁止)

本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本レポートから得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本レポートに含まれる情報を使用できるものとします。

### ・第3条(契約解除)

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

### ・第4条(損害賠償)

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

### ・第5条(その他・免責事項)

本レポートの情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

この度は「ももんが試用版 ダウンロード案内」をダウンロードいただきありがとうございます。  
ももんが開発者のにしなと申します。

## ■ ももんが試用版のご請求方法

下記の請求フォームより

- ・お名前
- ・メールアドレス

をご記入の上、送信ボタンをクリックしてください。

折り返し「ももんが試用版」のダウンロード情報をご案内いたします。

## [ももんが試用版請求フォーム](#)

メールアドレスは、実際にご連絡がとれるメールアドレスをご入力ください。

バージョンアップといったツールに関するご連絡もこのメールアドレス宛にご連絡いたします。

## ■ キーワード選定の重要性について

アフィリエイトに取り組むに当たり、どんなジャンルで実践するにしてもキーワードを意識しないことにはアクセスすら集まりません。

どんな有益なコンテンツを作っても、人の目に触れなければ報酬は1円も得ることは出来ないのです。

それは冬の海で焼きそばを売るようなものです。

キーワード選定で重要なのは、悩みや欲求を持っている人が実際に Yahoo や Google に打ち込むキーワードを選ぶことです。

そうすることでコンテンツを見てもらえるようになります。

そして欲を言えば、購買意欲が高いキーワードであること。

ですが、そうしたキーワードを探すのは意外とたいへんです。

面倒な作業はできればしたくないし、自動化することは出来ないだろうか。

そんな悩みを解決すべく「ももんが」を開発しました。

## ■ ももんがとは？

ももんがとは、購買意欲が高くライバルが少ないキーワードを効率よく集めるツールです。

キーワードをセットするだけで

1. 購買意欲が高い関連ワードを取得
  2. Yahooでライバル数をチェック
  3. 集まったキーワードの絞り込み
- まで自動化することができます。

関連ワードは物販系(Yahooショッピング、楽天等)のサジェストワードから取得するので、実際に検索されている購買意欲が高いキーワードを集めやすくなっています。

また、ワンクリックで知恵袋や楽天市場の検索結果ページを表示する機能もあり、より効率よくキーワード選定ができます。

使いやすいことをテーマに作成しているので、初心者の方でも迷わずご利用いただけるツールになっております。

## ■ ももんが動作環境

対応 OS : Windows XP, Vista, 7, 8 (RT 版には非対応) のいずれか  
CPU : Intel PentiumⅢ以上 (Pentium Ⅲクラス、1GHz 以上推奨)  
システムメモリ : 1GB 以上推奨  
ハードディスク空き容量 : 200MB 以上  
ディスプレイ : 解像度 1024x768 以上推奨  
その他 : Microsoft .NET Framework 4 (無料)

次のページからは、ももんがの詳しい使い方を解説しています。

なお、製品版の使い方を記載しておりますので、試用版では使えない機能もございます。  
その点はご了承ください。

# ももんがの起動方法

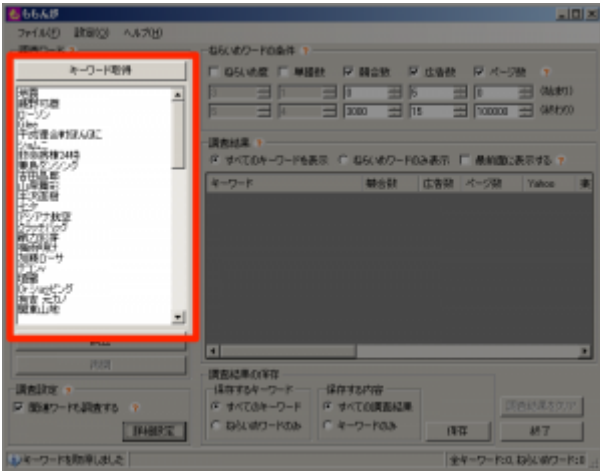
ももんがは、ダウンロードした圧縮ファイル(Zip形式)を解凍するだけでご利用いただけます。  
お好きなフォルダでダウンロードしたファイルを解凍してください。

解凍せずにももんがを開くとエラーが発生しますので、必ずファイルを解凍してから起動してください。

解凍後フォルダ内の “momonga.exe” をダブルクリックすることで起動します。

# メイン画面

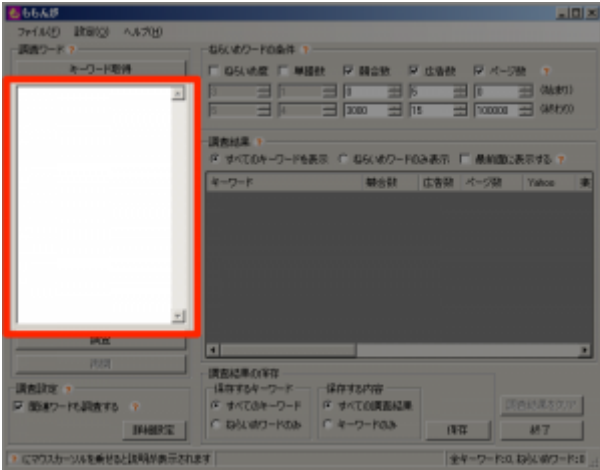
「キーワード取得」ボタン



クリックすると、キーワード取得サイトからキーワードを取得し、調査ワード入力欄に追記します。

キーワードを取得するサイトは、詳細設定画面の「キーワード取得サイト」で変更します。

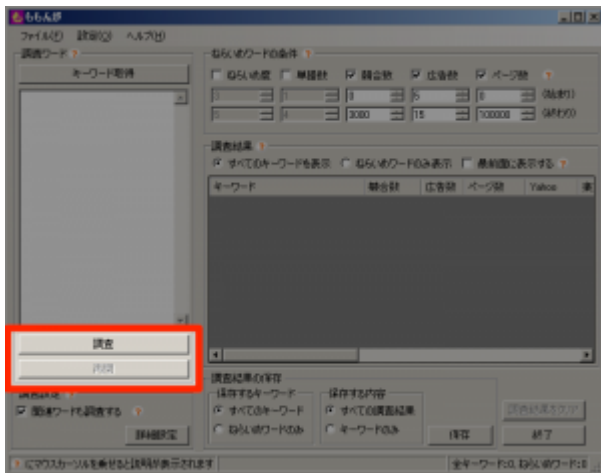
## 調査ワード入力欄



調査したいキーワードを入力します。

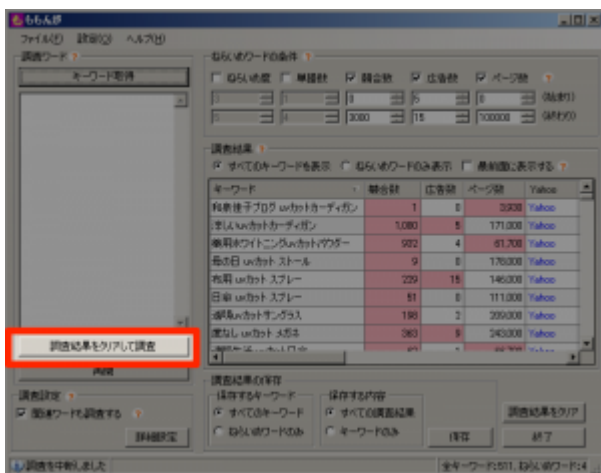
複数のキーワードを調査する場合、1行に一つのキーワードを入力します。

## 「調査」ボタン



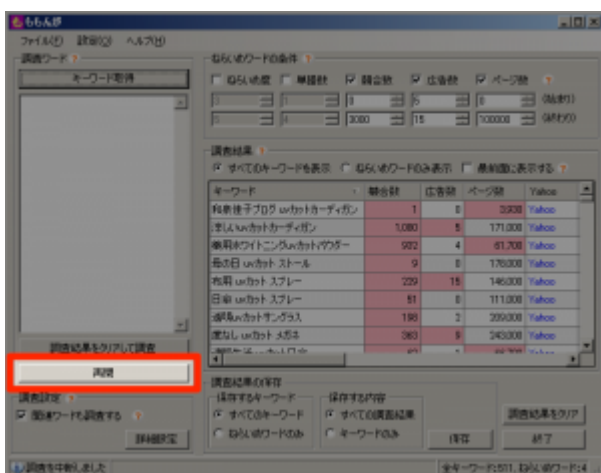
クリックすると調査を開始します。  
調査開始後は「調査結果をクリアして調査」ボタンに変わります。

## 「調査結果をクリアして調査」ボタン



クリックすると右側の「調査結果」一覧をクリアして調査を開始します。

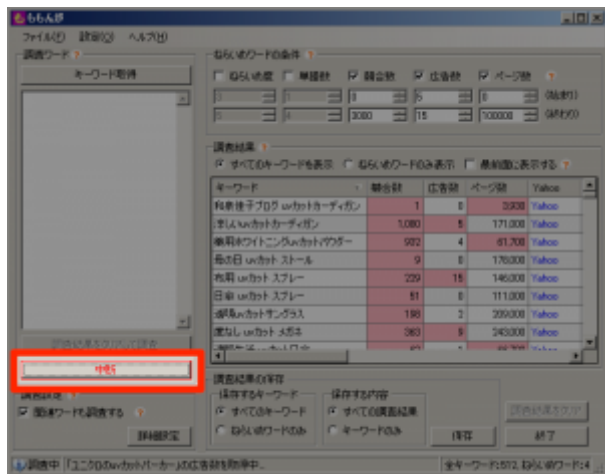
## 「再開」ボタン





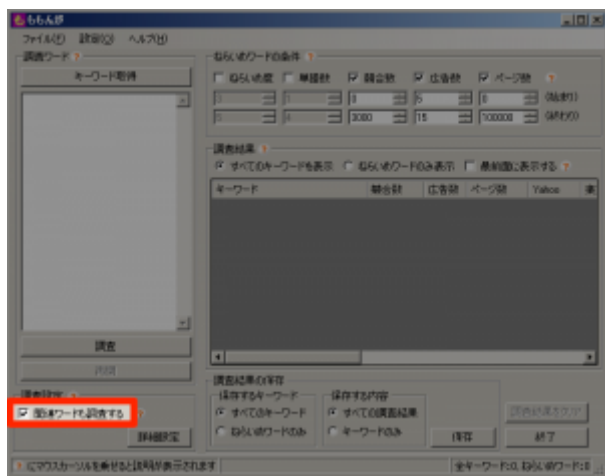
クリックすると調査を再開します。  
調査中は「中断」ボタンに変わります。

## 「中断」ボタン



クリックすると調査を中断します。  
中断後は「再開」ボタンに変わります。

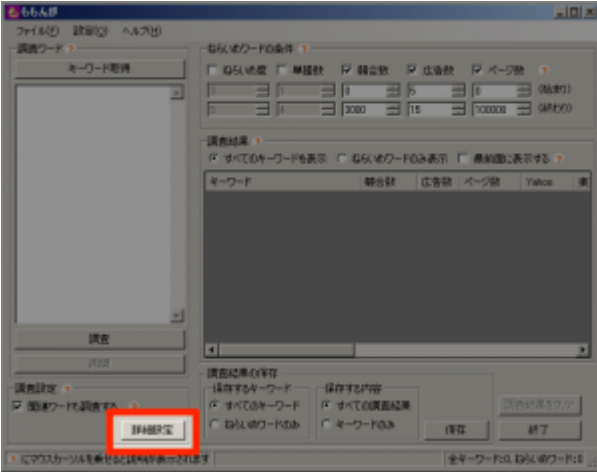
## 関連ワードも取得する



チェックを入れると調査ワードの関連ワードについても競合数等を調査します。  
関連ワード取得先の変更は、詳細設定画面の「関連ワード取得サイト」で変更します。

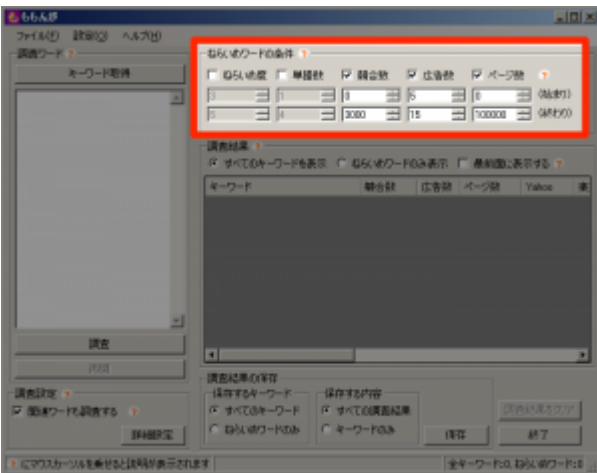
調査ワードに入力したキーワードのみ調査をする場合は、チェックを外します。

## 「詳細設定」ボタン



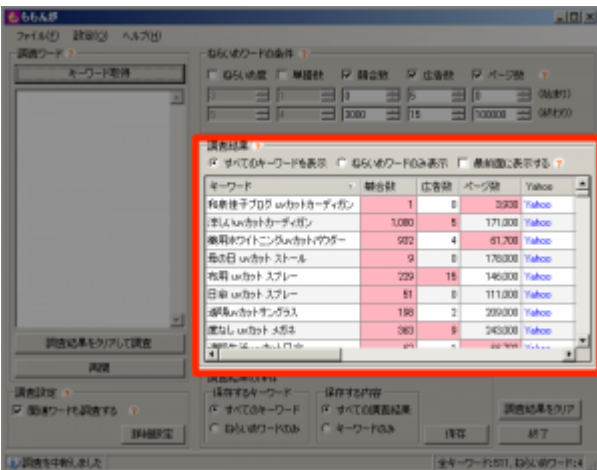
クリックすると詳細設定画面が表示されます。

## ねらいめワードの条件



条件でしぼり込んだキーワードをねらいめワードと言います。  
このエリアでねらいめワードの条件を指定します。

## 調査結果

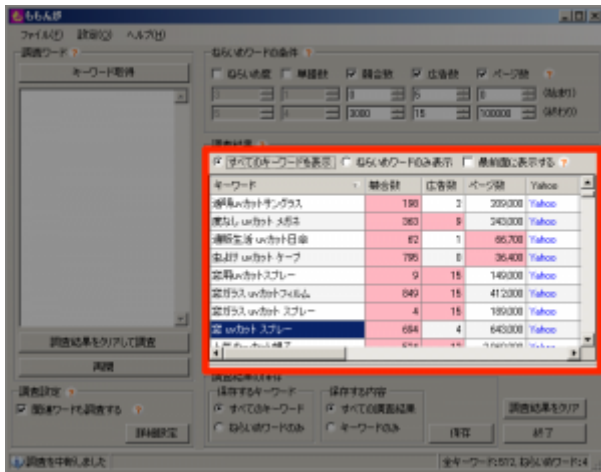


調査結果には下記が表示されます。

- 調査ワードに入力したキーワードとその関連ワード
- 調査が完了した項目(競合数など)の数値
- キーワード詳細を確認するための、各サービスへのリンク

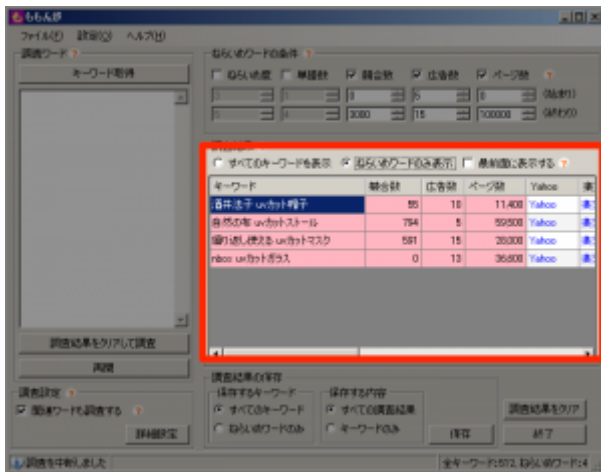
表示するキーワード詳細確認のための各サービスへのリンクは、詳細設定画面の「キーワード詳細確認サイト」で変更します。

## すべてのキーワードを表示



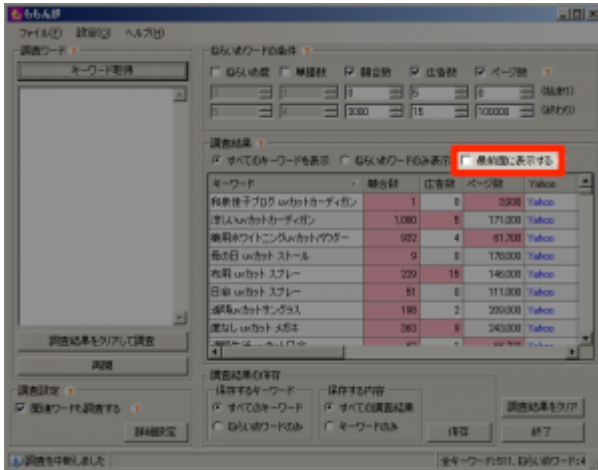
選択すると、調査結果一覧に取得したすべてのキーワードが表示されます。

## ねらいめワードのみ表示



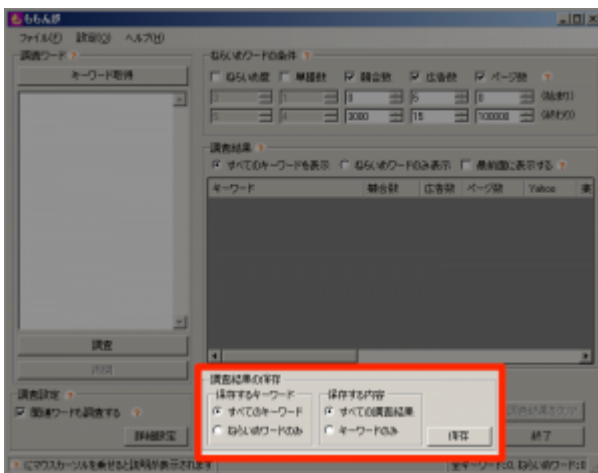
選択すると、調査結果一覧にねらいめワードのみを表示します。

## 最前面に表示する



チェックを入れると画面を常に最前面に表示します。  
最前面に表示することで、ブラウザなど他のウィンドウに隠れなくなります。

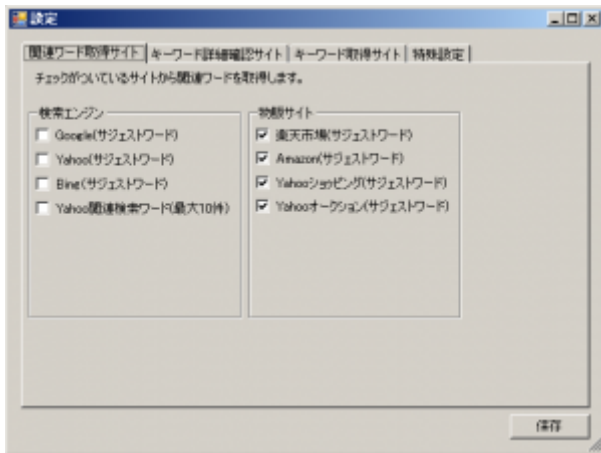
## 調査結果の保存



「保存するキーワード」で、すべてのキーワードかねらいめワードのみ保存するか選択できます。  
「保存する内容」ですべての調査結果をCSV形式で保存するか、キーワードのみをテキスト形式で保存するか選択出来ます。

# 詳細設定画面

## 関連ワード取得サイト



メイン画面の「関連ワードも調査する」にチェックを入れた場合に使用する、関連ワードを取得するサイトを選択します。

### Google(サジェストワード)

---

<https://www.google.co.jp/>



### Yahoo(サジェストワード)

---

<http://www.yahoo.co.jp/>



## Bing(サジェストワード)

---

<http://www.bing.com/>



## Yahoo関連検索ワード(最大10件)

---

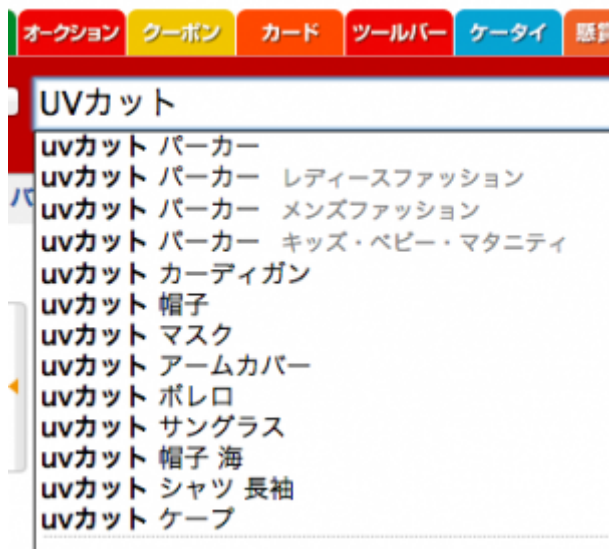
Yahooの検索結果ページ下部に表示される関連検索ワード

Q [uvカット サングラス](#) [uvカット カーディガン](#) [uvカット パーカー](#) [uvカット スプレー](#)  
[uvカット 帽子](#) [uvカット 日傘](#) [uvカット ポレロ](#) [uvカット グラス](#) [uvカット フィルム](#)  
[uvカット クルーネックカーディガン](#) で検索

## 楽天市場(サジェストワード)

---

<http://www.rakuten.co.jp/>



## Amazon(サジェストワード)

---

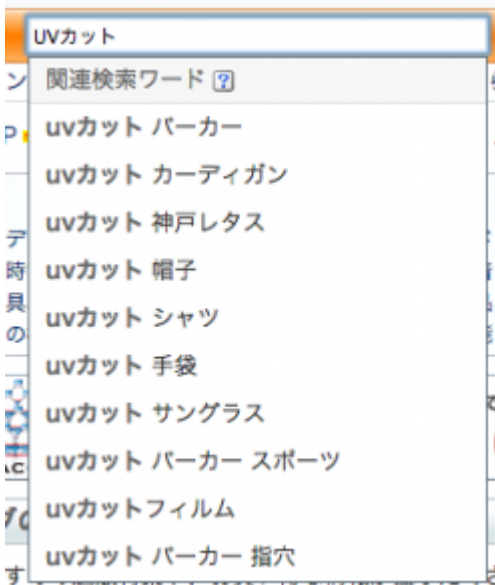
<http://www.amazon.co.jp/>



## Yahooショッピング(サジェストワード)

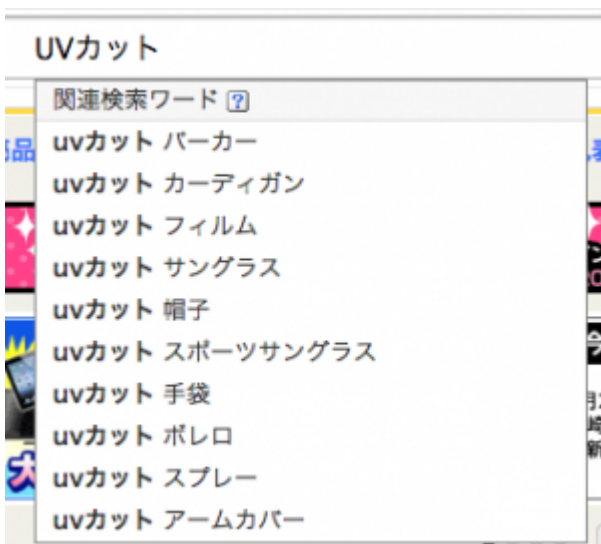
---

<http://shopping.yahoo.co.jp/>

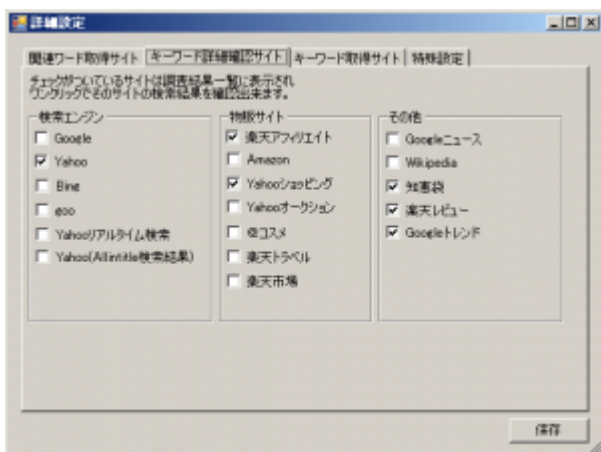


## Yahooオークション(サジェストワード)

<http://auctions.yahoo.co.jp/>



## キーワード詳細確認サイト



調査結果一覧に表示される、各サービスへのリンクを選択します。  
リンクをクリックすると、キーワードの検索結果ページが表示されます。



## Google

---

<https://www.google.co.jp/>

## Yahoo

---

<http://www.yahoo.co.jp/>

## Bing

---

<http://www.bing.com/>

## goo

---

<http://www.goo.ne.jp/>

## Yahooリアルタイム検索

---

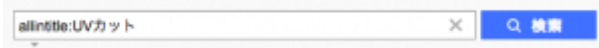
<http://search.yahoo.co.jp/realtime>

## Yahoo(Allintitle検索)

---

<http://www.yahoo.co.jp/>

Yahoo検索でキーワードの先頭に「allintitle:」を追加した検索結果ページが表示されます。



## 楽天アフィリエイト

---

<http://affiliate.rakuten.co.jp/>

## Amazon

---

<http://www.amazon.co.jp/>

## Yahooショッピング

---

<http://shopping.yahoo.co.jp/>

## Yahooオークション

---

<http://auctions.yahoo.co.jp/>

## @コスメ

---

<http://www.cosme.net/>

## 楽天トラベル

---

<http://travel.rakuten.co.jp/>

## 楽天市場

---

<http://www.rakuten.co.jp/>

## Googleニュース

---

<https://news.google.co.jp/>

## Wikipedia

---

<http://ja.wikipedia.org/wiki/メインページ>

## 知恵袋

---

<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

## 楽天レビュー

---

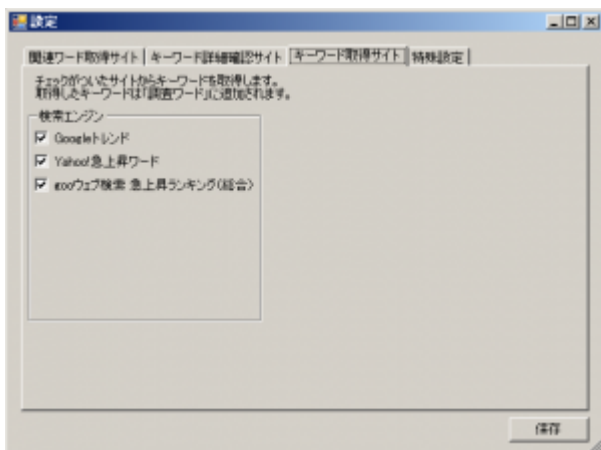
<http://review.rakuten.co.jp/>

## Googleトレンド

---

<http://www.google.co.jp/trends/>

# キーワード取得サイト



メイン画面の「キーワード取得」ボタンをクリックした時に取得する、キーワードの取得サイトを選択します。

## Googleトレンド

---

<http://www.google.co.jp/trends/>

## Yahoo! 急上昇ワード

---

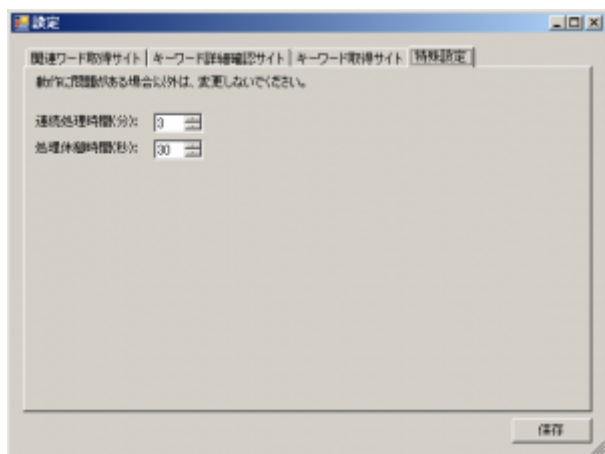
[http://searchranking.yahoo.co.jp/burst\\_ranking/](http://searchranking.yahoo.co.jp/burst_ranking/)

## gooウェブ検索 急上昇ランキング(総合)

---

[http://ranking.goo.ne.jp/ranking/001/keyrank\\_all1](http://ranking.goo.ne.jp/ranking/001/keyrank_all1)

## 特殊設定



調査処理に関する時間を設定します。  
アクセス制限を受けやすい場合など、問題がある場合以外は変更しないでください。

## 連続処理時間(分)

---

調査処理(関連ワードの取得、競合数等の取得)を連続して何分続けるか指定します。  
指定した時間が経過すると、負荷軽減のため自動中断します。

## 処理休憩時間(秒)

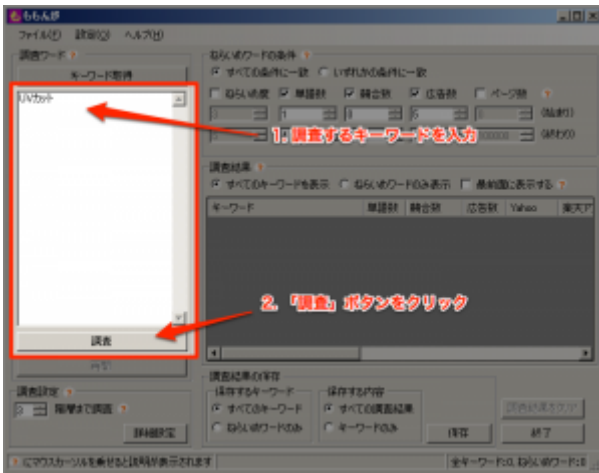
---

自動中断したあと、何秒間処理を停止するか指定します。  
指定した時間が経過すると、自動的に調査処理を再開します。

# ももんがの使い方

## ももんがを使ったキーワード選定の手順

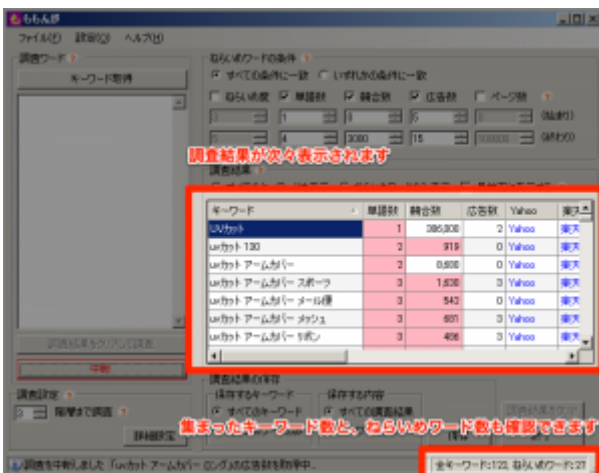
### 1. 調査するキーワードを入力して「調査」ボタンをクリック



調査ワードの欄に、調査するキーワードを入力します。  
調査するキーワードは複数入力して、まとめて調査することもできます。

キーワードの入力が済んだら「調査」ボタンをクリックしてください。  
「調査」ボタンをクリックすると調査が始まります。

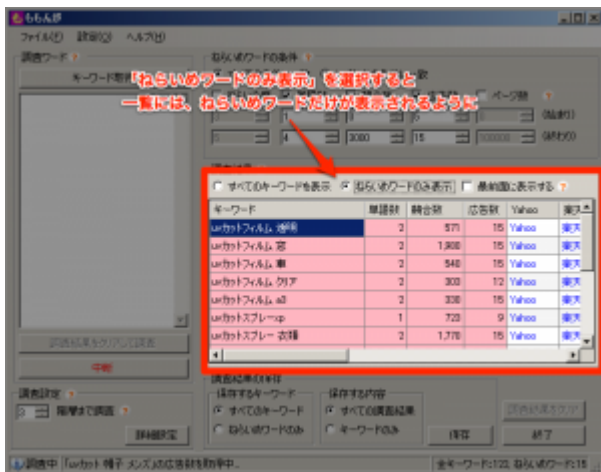
### 2. 調査結果が表示されます



調査が始まると右側の調査結果一覧に、取得した関連ワード、競合数、広告数といったライバルチェック結果が次々と表示されていきます。

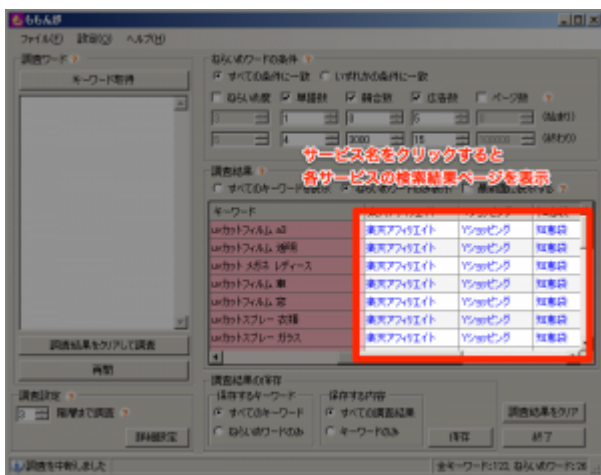
ねらいめ条件に一致している箇所は、背景が赤くなります。  
また、右下には、集まったすべてのキーワード数と、ねらいめワード数が表示されます。

### 3. ねらいめワードのみを表示してキーワードを絞り込み



「ねらいめワードのみを表示」を選択して、調査結果一覧にねらいめワードのみ表示します。購買意欲が高く、ライバルが少ないキーワードのみが表示されるため、効率よくキーワード選定を進めることができます。

### 4. キーワードの詳細を確認



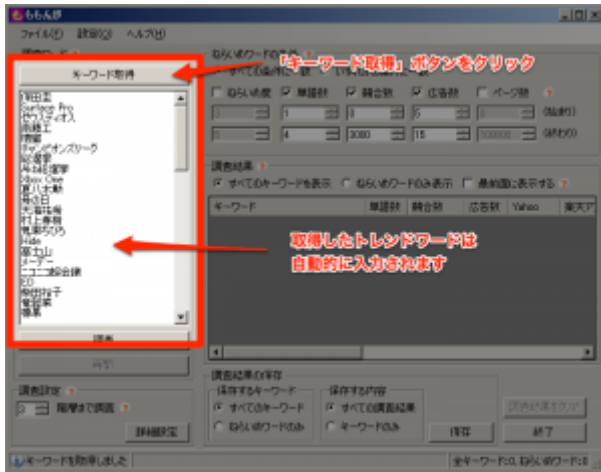
キーワードの右側に表示される「楽天アフィリエイト」「Yショッピング」などの文字は、クリックすることができます。クリックすると、普段お使いになっているブラウザで各サービスの検索結果ページが表示されます。

知恵袋のサイトを表示し、検索欄にキーワードを入力し、検索ボタンを押す。といった操作がワンクリックですむので、作業時間を短縮することができます。

### ももんがを使ったキーワード選定方法は以上になります

集まったねらいめワードを元に、よいコンテンツを作成してください。

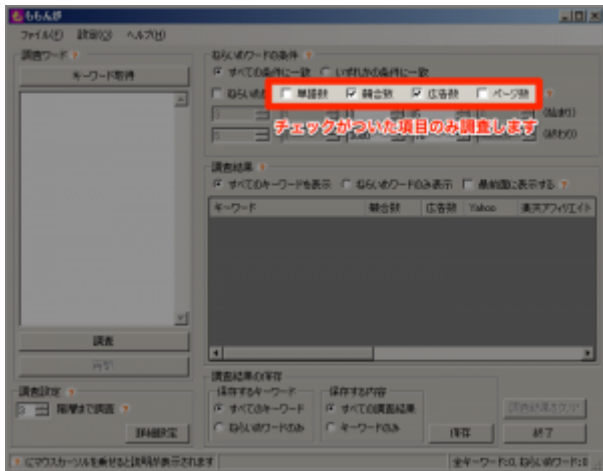
# トレンドワードの取得方法



トレンドワードは「キーワード取得」ボタンをクリックするだけで取得できます。  
取得したトレンドワードは、自動的に調査ワードに入力されます。

# 調査項目の変更方法

## 調査項目の選択



チェックが入っている項目のみ調査することで無駄を省き、調査時間を短縮することができます。

例えば、競合数、広告数、ページ数の3つにチェックが入っている時、ページ数のチェックを外します。

そうすると、ページ数の調査は行わなくなるため、その分、調査時間が短くなります。

## 調査項目について

ももんがでは、次の項目を調査することができます。

### 単語数

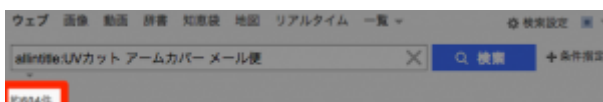
単語数とは、複合ワードの単語数です。

「UVカット」の場合、1と表示されます。

「UVカット アームカバー メール便」の場合、3と表示されます。

### 競合数

競合数とは、YahooでAllintitle検索した時の検索結果数です。



Allintitle検索とは、すべてのキーワードがページタイトルに含まれているページだけを検索する方法です。

検索エンジンで上位表示するには、ページタイトルにキーワードを入れる必要があります。そのため、Allintitle検索のページ数は、そのキーワードで上位表示を狙っているページ数、つまり競合の数となります。

例えば、「UVカット アームカバー」で上位表示を狙っているページは

Allintitle検索では、「UVカット」「アームカバー」の両方がページタイトルに含まれているページだけが検索対象となります。

## 広告数

---

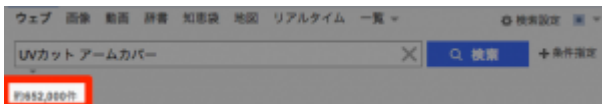
広告数とは、Yahooのスポンサー検索の検索結果数です。



## ページ数

---

ページ数とは、Yahooで検索した時の検索結果数です。





# ねらいめワードでしぼり込み

ももんがでは、集めたいキーワードの条件でしぼり込んだキーワードを「ねらいめワード」と呼びます。条件を変更することで、あなただけのねらいめワードを集めることができます。

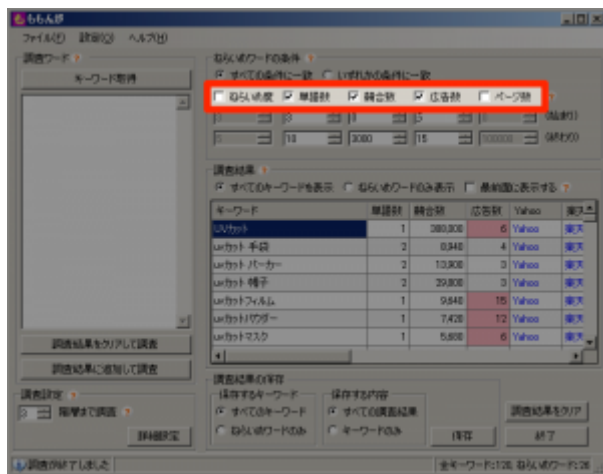
例として

- ・ 3フレーズ以上のキーワード
- ・ 競合数は3,000以下
- ・ 広告数が5以上

のキーワードを集める場合の設定方法です。

## ねらいめワードの条件を設定

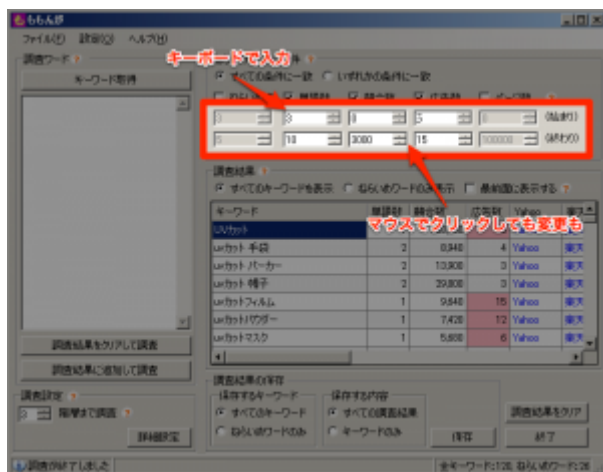
### 項目の選択



まず、ねらいめワードの条件に入れる項目にチェックを入れます。

今回は「単語数」「競合数」「広告数」にチェックを入れます。

### 始まり、終わりを設定



次に、各項目の「始まり」と「終わり」を設定します。

集めたいキーワードの条件は

- ・ 3フレーズ以上のキーワード
- ・ 競合数は3,000以下
- ・ 広告数が5以上

なので、  
単語数は3～10、競合数は0～3,000、広告数は5～15と設定します。

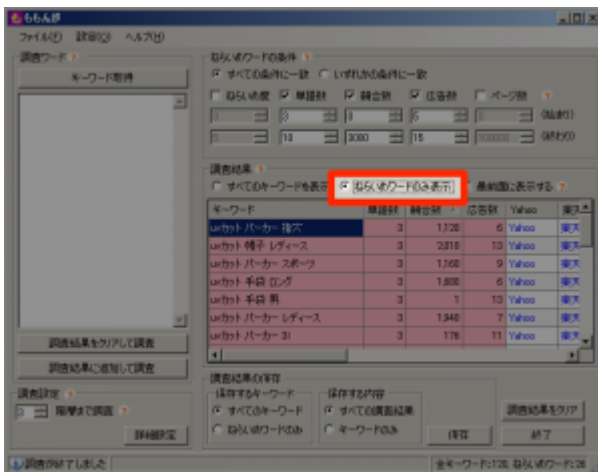
「3以上」のように上限を決めない場合、大きめの数字を設定してください。  
同様に「3,000以下」のように下限を決めない場合は、「0」を設定します。

数字の変更は、キーボードで入力して変更することも  
入力欄右側の矢印をクリックして変更することもできます。

## 調査を開始

調査ワードに調査したいキーワードを入力し、「調査」ボタンをクリックします。

## ねらいめワードを表示



「ねらいめワードのみ表示」を選択し、キーワード一覧にねらいめワードを表示します。

## ねらいめワードの数が多いときは、範囲を変更してしぼり込み

多くのねらいめワードが集まった場合、各項目の範囲を変更して絞り込むこともできます。

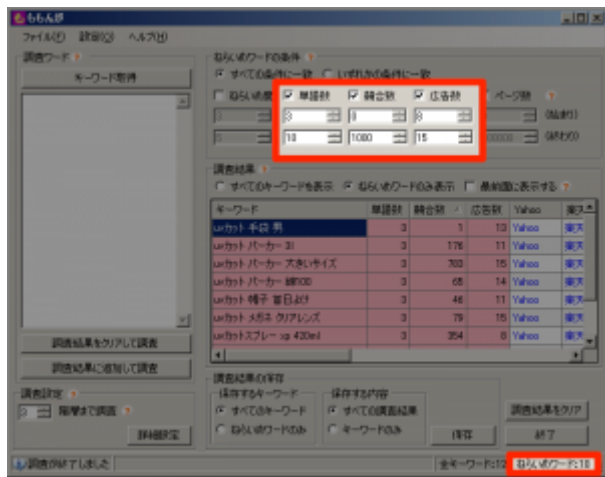
集めたいキーワードの条件は

- ・ 3フレーズ以上のキーワード
- ・ 競合数は3,000以下
- ・ 広告数が5以上

でしたが

- ・ 競合数は1,000以下
- ・ 広告数は8以上

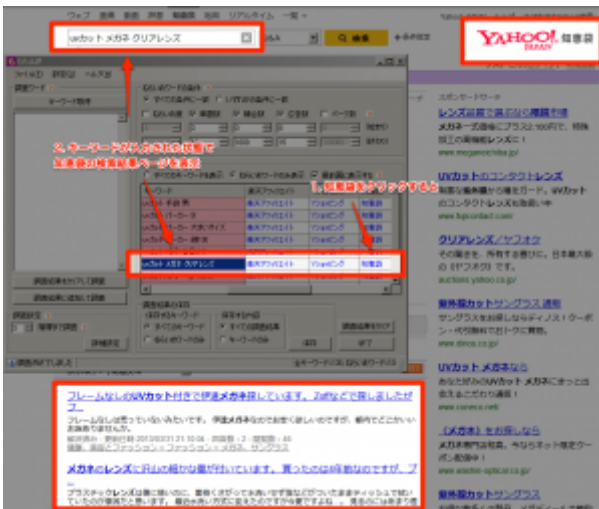
に変更してみます。



10件まで絞り込みました。

# キーワードの詳細情報チェック

キーワード選定が終わったら、コンテンツ(記事)を作りますが、ももんがをリンク集のように使うことができます。



楽天アフィリエイト、知恵袋といったサービス名をクリックすると、それぞれの検索結果ページが表示されます。

例えば、Yahoo知恵袋でどんな悩みを持っている人がいるのか調べるとき、手動では

1. ブラウザを開く
2. Yahoo知恵袋のサイトを表示
3. 検索窓にキーワードを入力
4. 「検索」ボタンをクリック

といった操作をしますが、ももんがを使うと

1. 「知恵袋」と書かれた部分をクリック

たったこれだけです。

# アップデート方法

ももんがは、最新版のファイルを上書きするだけでアップデート出来ます。  
ダウンロードページから最新版をダウンロードし、解凍したファイルを上書きしてください。

# ねらいめ度とはなんですか

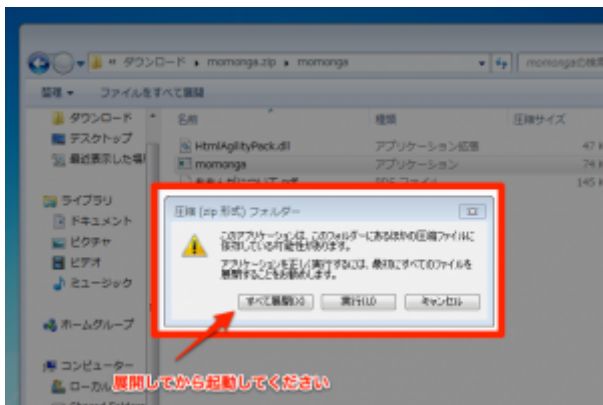
ねらいめ度とは、独自のアルゴリズムでキーワードの評価を表す数字です。  
評価は5段階で星をつけています。

星が多いほどライバルが少なく稼ぎやすいキーワードになるよう評価しています。

特に理由がなければ、ねらいめ度は、始まりを2、終わりを5に設定してください。

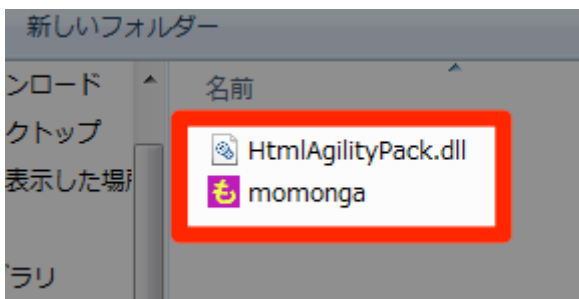
# ももんがが起動しません

## ダウンロードしたファイルを解凍しているか確認



ダウンロードしたファイルを解凍せずにももんがを開くとエラーが発生します。  
必ずファイルを解凍してから起動してください。

## 同じフォルダに必要なファイルがあるか確認



ももんがの起動には、ももんが本体の他に “HtmlAgilityPack” というファイルが必要です。  
ももんがを別のフォルダに移動してご利用の際は、同じフォルダに “HtmlAgilityPack” も移動してください。

## 最新版のももんがか確認

最新版で不具合の改善や仕様変更に対応している場合があります。

最新版にアップデートしていない場合は、最新版をダウンロードしアップデートしてください。

## 動作環境を満たしているか確認

動作環境は以下のとおりです。

対応OS：Windows XP,Vista,7,8(RT版は除く)のいずれか  
(Macではご利用できません)

CPU: Intel PentiumⅢ以上 (Pentium Ⅲクラス、1GHz 以上推奨)

システムメモリ: 1GB以上推奨

ハードディスク空き容量：200MB以上

ディスプレイ：解像度 1024×768以上推奨  
その他：Microsoft .NET Framework 4(無料)

上記の内容の見落としがあった場合、動作の保証は致しかねます。  
また、上記の動作環境を満たしている場合でも、ももんがの動作を100%保証するわけではありません。

## .Net Framework4をインストールする

ももんがの動作には.Net Framework4が必要です。  
.Net Framework4をインストールしていない場合、次のページからインストールしてください。

<http://www.microsoft.com/ja-jp/download/details.aspx?id=17851>

.Net Frameworkのインストールには管理者権限が必要になります。  
管理者権限があるアカウントで.Net Framework 4をインストールした後に、ももんがを起動してください。

## セキュリティソフトで実行を許可する

セキュリティソフトのセキュリティレベルによって、動かない場合があります。

一時的にセキュリティソフトを無効にした後であれば動く。  
という場合、セキュリティソフトで動きを制限されています。

その場合は、お使いのセキュリティソフトでももんがを実行できるように設定してください。

## 職場支給のパソコンか確認

動作環境を満たしている場合でも、職場で支給されたパソコンでは動作しない場合があります。  
社用パソコンでは、セキュリティを強化し、決められたソフトしか動作しないようになっている場合があるためです。

この場合、ご自身が所有するパソコンでのご利用をお願いいたします。

また、社用パソコンで動作する場合であっても、コンプライアンス違反に当たらないかご確認ください。



## ■ 製品版のご案内

試用版では一部機能の利用が制限されておりますが、製品版では全ての機能をご利用いただけます。

ももんが製品版は下記ページよりお求めいただけます。

[ももんが製品版はこちら](#)

## ■ ご連絡について

ご質問・ご不明な点がございましたら下記メールアドレスまでご連絡ください。

[inquiry@lab-n.info](mailto:inquiry@lab-n.info)

# 免責事項

1. 本ソフトウェアの利用に関して利用者が被った損害又は損失などについては、一切の責任を負わないものとします。
2. 利用者が本ソフトウェアの利用によって、他の利用者又は第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
3. 本ソフトウェア、および本ソフトウェアに付随するあらゆるコンテンツにおいて、コンピュータウィルス等の有害なものが含まれないよう十分に配慮することとします。ただし、その安全性を保証するものではありません。
4. 本ソフトウェア、および本ソフトウェアに付随するサービス及び提携メディアならびに広告主を含む第三者のウェブサイトからのダウンロードやコンピュータウィルス感染等により発生した、コンピュータ、回線、ソフトウェア等の損害について、賠償する義務を一切負わないものとします。
5. 本ソフトウェアを利用して作成されたホームページなど、広告主を含む第三者と利用者との取引について、一切の責任を負わないものとし、全ての取引は当該第三者と利用者の責任に於いてなされるものとします。
6. 本ソフトウェアについて、事前の予告なしに任意の理由で、販売内容の変更、サービス提供の中断及びサービスの終了を行う場合があります。これらの場合に、利用者が被った損害又は損失に対して、一切の責任を負わないものとします。
7. 本ソフトウェアに付属する操作マニュアルに記載する情報などについて、その信頼性、完全性、有用性等、いかなる保証も行わないものとします。